

aktiv verkaufen

Ihre Vertriebspartner sind Ihr wichtigstes Gut!

Sie bieten Ihnen

- ausgezeichnete Fondsobjekte mit einer soliden Konzeption
- hervorragende Prospekte
- hohe Provisionen und Incentives

Und Ihre Vertriebspartner?

- stecken den Kopf in den Sand
- bringen Ihnen nicht den gewünschten Umsatz


Was können Sie tun?

- fördern Sie den **aktiven** Verkauf Ihrer Vertriebspartner


Im aktuellen Marktumfeld zählt:

- vorteilhaftere Darstellung Ihrer Beteiligungen
- persönlichere Beratung
- Professionalität

Animieren Sie Ihre Vertriebspartnern:

- geben Sie Ihnen die bewährte Beratungssoftware  anhand
- aktivieren Sie Ihre Vertriebspartner, die Sie sonst nicht erreichen
- machen Sie Ihre Vertriebspartner erfolgreicher als ihre Mitbewerber

Der Zeichner ist heute oft gut informiert und stellt mehr Fragen

- eine persönliche Prognoseberechnung gibt Antworten
-  erleichtert Ihren Vertriebspartnern den Verkauf
- Ihre Vertriebspartner bieten Professionalität

Es gibt nicht Gutes, außer man tut es!